



# BẢN TIN

KINH TẾ | TÀI CHÍNH | TIỀN TỆ

Tuần 4 tháng 3 năm 2026



Kinh tế toàn cầu bị chi phối mạnh mẽ bởi lo ngại về tình trạng "đình lạm" do căng thẳng địa chính trị

Niềm tin tiêu dùng giảm ở Mỹ và châu Âu

Chuyển tư duy từ "ổn định để phát triển" sang "ổn định để bứt phá"

Lãi suất VND LNH tiếp tục tăng ở tất cả các kỳ hạn

LƯU HÀNH NỘI BỘ



<https://vnba.org.vn/>



(024) 382 187 33



---

## **BẢN TIN KINH TẾ - TÀI CHÍNH – TIỀN TỆ**

### **Tuần 4 tháng 3 (23-27/03/2026)**

#### **CÁC THÔNG TIN CHÍNH**

##### **Kinh tế - tài chính, ngân hàng Việt Nam**

- Chuyển tư duy từ "ổn định để phát triển" sang "ổn định để bứt phá";
- Làn sóng ngân hàng gia nhập VIFC đang diễn ra rất sôi động;
- Big4 tăng mạnh lãi suất huy động;
- Lãi suất VND LNH tiếp tục tăng ở tất cả các kỳ hạn;
- Tuần qua, NHNN đã bơm ròng 1.623,95 tỷ đồng ra thị trường qua kênh OMO;
- Tỷ giá trên thị trường tự do biến động theo xu hướng tăng.

##### **Kinh tế - tài chính thế giới**

- Kinh tế toàn cầu bị chi phối mạnh mẽ bởi lo ngại về tình trạng đình lạm do căng thẳng địa chính trị;
- Kinh tế Mỹ: Niềm tin tiêu dùng giảm, kỳ vọng lạm phát tăng;
- Kinh tế khu vực EURO: Niềm tin tiêu dùng giảm;
- Kinh tế Nhật Bản: Chi phí đầu vào đang tăng nhanh do chuỗi cung ứng chịu tác động mạnh và giá năng lượng tăng;
- Kinh tế Trung Quốc: Lợi nhuận doanh nghiệp tăng mạnh.

##### **Thông tin hội viên**

- Agribank đẩy mạnh chiến lược “ngân hàng xanh”, lan tỏa chuyển đổi số và phát triển bền vững;
- Vietcombank tăng tốc ngân hàng số, đồng thời cảnh báo rủi ro gian lận trực tuyến;
- BIDV lan tỏa “sống xanh”, mở rộng hợp tác và thúc đẩy thanh toán số;
- VietinBank đẩy mạnh an sinh xã hội và kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển bền vững;
- HDBank củng cố trụ cột tài chính tiêu dùng, đồng thời bền bỉ với hoạt động an sinh xã hội
- Shinhan mở rộng giải pháp tài chính tiêu dùng, thúc đẩy tiêu dùng xanh và gia tăng tiếp cận tín dụng....

# A. THÔNG TIN KINH TẾ - TÀI CHÍNH THẾ GIỚI

## I. Kinh tế thế giới

### Tổng quan bức tranh kinh tế vĩ mô toàn cầu

Bức tranh kinh tế tuần qua bị chi phối mạnh mẽ bởi lo ngại về tình trạng đình lạm (stagflation) toàn cầu do căng thẳng địa chính trị. Xung đột tại Trung Đông tiếp tục đẩy giá năng lượng lên cao, khiến các ngân hàng trung ương lớn phải cân nhắc lại lộ trình nới lỏng chính sách tiền tệ. Tổng thống Mỹ Donald Trump đã gia hạn thời hạn ngừng tấn công cơ sở hạ tầng năng lượng của Iran đến ngày 06/04 để mở đường cho đàm phán, tuy nhiên, sự gián đoạn tại eo biển Hormuz vẫn tiếp tục gây áp lực lớn lên chuỗi cung ứng toàn cầu.

### Kinh tế Mỹ: Niềm tin tiêu dùng giảm, kỳ vọng lạm phát tăng

#### Kỳ vọng lạm phát tăng trở lại



Chỉ số PMI Tổng hợp (Composite PMI) tháng 3/2026 giảm xuống 51,4, mức thấp nhất trong 11 tháng. Sự suy giảm chủ yếu đến từ khu vực dịch vụ khi PMI Dịch vụ giảm xuống 51,1. Ngược lại, PMI Sản xuất gây bất ngờ khi tăng lên 52,4, mức cao nhất kể từ tháng 10/2025.

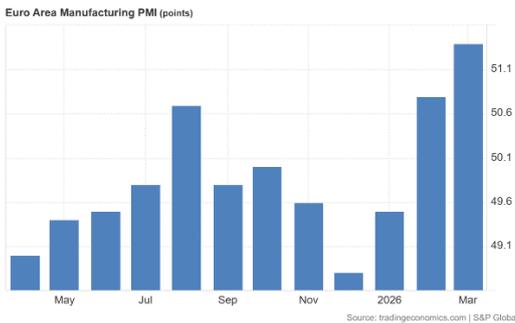
Chỉ số Niềm tin Người tiêu dùng của Đại học Michigan giảm mạnh xuống 53,3 trong tháng 3, phản ánh tâm lý bi quan do giá xăng tăng và biến động thị trường.

Kỳ vọng lạm phát 1 năm tới bị đẩy lên mức 3,8%. Giá nhập khẩu và xuất khẩu trong tháng 2 đều tăng mạnh nhất kể từ năm 2022 (lần lượt tăng 1,3% và 1,5%).

Số đơn xin trợ cấp thất nghiệp lần đầu duy trì ở mức thấp là 210.000 đơn. Thâm hụt tài khoản vãng lai quý 4/2025 thu hẹp xuống còn 190,7 tỷ USD, mức thấp nhất kể từ quý 1/2021.

### Kinh tế khu vực EURO: Niềm tin tiêu dùng giảm

#### PMI sản xuất tiếp tục tăng

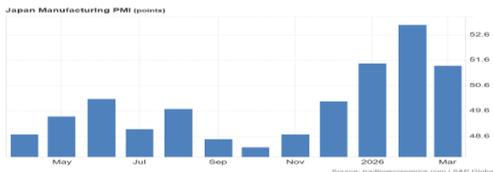


PMI Tổng hợp khu vực Eurozone giảm xuống 50,5 trong tháng 3 - mức mở rộng yếu nhất trong 10 tháng, trong khi PMI dịch vụ gần như đình trệ với mức điểm 50,1. Tuy nhiên, PMI Sản xuất lại phục hồi mạnh lên 51,4, mức cao nhất trong 45 tháng.

Niềm tin người tiêu dùng Eurozone lao dốc xuống -16,3 điểm - mức thấp nhất kể từ tháng 10/2023 do áp lực giá năng lượng. Đáng chú ý, lạm phát tại Tây Ban Nha trong tháng 3 đã tăng vọt lên 3,3%. Diễn biến này khiến thị trường đảo ngược kỳ vọng, dự báo Ngân hàng Trung ương Châu Âu (ECB) có thể tăng lãi suất ít nhất hai lần trong năm nay.

### Kinh tế Nhật Bản: Chi phí tăng nhanh do chuỗi cung ứng chịu tác động mạnh và giá năng lượng tăng

#### Sản xuất Nhật Bản suy giảm



PMI Tổng hợp của Nhật Bản giảm xuống 52,9 trong tháng 3, mức thấp nhất kể từ tháng 12 năm ngoái. Cả PMI Sản xuất (51,4) và PMI Dịch vụ (52,8) đều ghi nhận sự suy yếu.

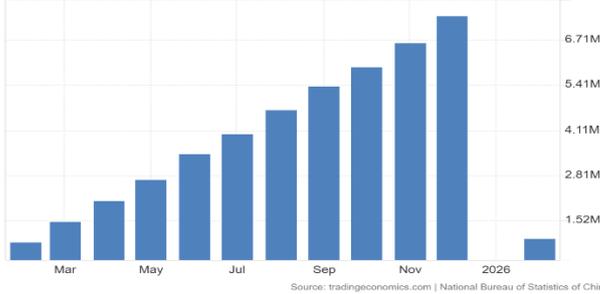
Lạm phát lõi tháng 2 giảm xuống 1,6%, thấp hơn mục tiêu 2% của Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BOJ) và là mức thấp nhất kể từ tháng 3/2022. Tuy nhiên, chi phí đầu vào đang tăng nhanh do chuỗi cung ứng chịu tác động mạnh và giá năng lượng tăng.

Đồng Yên suy yếu sát mốc 160 USD/JPY khiến Bộ trưởng Tài chính Nhật Bản cảnh báo về các hành động can thiệp mạnh mẽ.

## Kinh tế Trung Quốc: Lợi nhuận doanh nghiệp tăng mạnh

### Lợi nhuận công nghiệp duy trì đà tăng

China Total Industrial Profits (CNY Million)

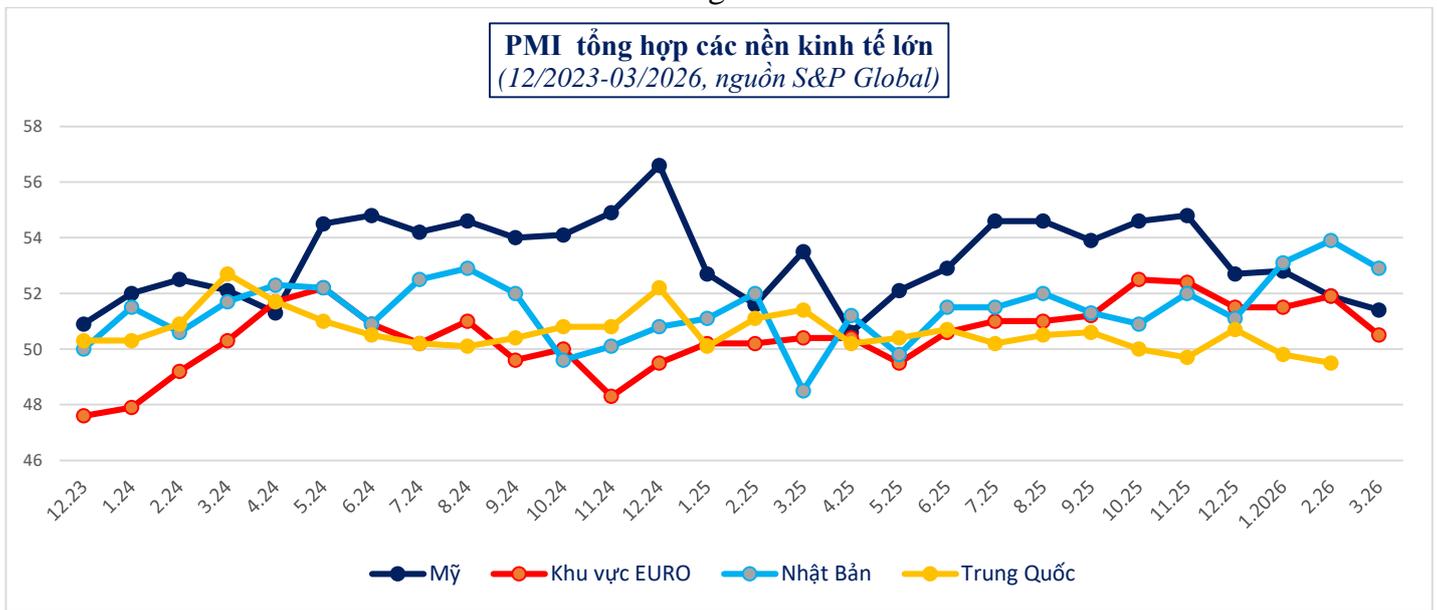


Lợi nhuận của các doanh nghiệp công nghiệp Trung Quốc tăng mạnh 15,2% so với cùng kỳ trong hai tháng đầu năm 2026, cho thấy đà phục hồi kinh tế mạnh mẽ. Nhóm sản xuất thiết bị điện tử, máy tính dẫn đầu với mức tăng trưởng lợi nhuận 200%.

Thặng dư tài khoản vãng lai năm 2025 của Trung Quốc đạt mức kỷ lục 735 tỷ USD.

Về ngoại giao, Tổng thống Mỹ Donald Trump dự kiến sẽ thăm Bắc Kinh từ ngày 14-15/05 tới, sự kiện đang được thị trường toàn cầu theo dõi sát sao.

PMI tổng hợp các nền kinh tế lớn  
(12/2023-03/2026, nguồn S&P Global)



(Số liệu tháng 3/2026 với Mỹ, khu vực EURO và Nhật Bản là sơ bộ, PMI của Trung Quốc chưa công bố)  
Nguồn: BLS/EUROSTAT/NBS/Tradingeconomics

## II. Thị trường tài chính

### Diễn biến thị trường tài chính nổi bật

**\*Thị trường Ngoại hối:** Chỉ số USD Index (DXY) cho thấy đồng USD duy trì sức mạnh quanh mức 100.

Đồng Nhân dân tệ trượt xuống mức thấp nhất 3 tuần quanh 6,91 USD/CNY.

Đồng Euro chịu áp lực và giao dịch quanh ngưỡng 1,152 USD/EUR.

**\*Thị trường Cổ phiếu:** Các chỉ số chứng khoán Mỹ ghi nhận tuần giảm sâu do lo ngại lạm phát và xung đột. Dow Jones giảm 1,4%, S&P 500 giảm 1,4% và Nasdaq giảm 1,9% trong phiên cuối tuần.

Các cổ phiếu công nghệ lớn (Nvidia, Microsoft, Alphabet, Meta) chịu áp lực bán tháo mạnh. Tại châu Âu, chỉ số STOXX 600 giảm 0,9%. Chứng khoán Trung Quốc và Nhật Bản cũng chốt tuần trong sắc đỏ.

**\*Thị trường Trái phiếu:** Lợi suất trái phiếu kho bạc Mỹ kỳ hạn 10 năm vọt lên 4,48% (mức cao nhất kể từ tháng 7/2025) trước khi lùi về 4,42% do giới đầu tư hạ kỳ vọng cắt giảm lãi suất của Fed. Tại Nhật Bản, lợi suất trái phiếu 10 năm nhảy vọt lên 2,32% giữa các đồn đoán về việc BOJ sẽ sớm thắt chặt chính sách.

### III. Thị trường hàng hóa quốc tế

#### Thị trường hàng hóa tuần qua

- **Năng lượng:** Giá dầu thô WTI vọt lên trên 99 USD/thùng, mức cao nhất kể từ tháng 7/2022. Sự phong tỏa hiệu quả tại eo biển Hormuz khiến giá WTI đã tăng khoảng 40% kể từ khi xung đột bắt đầu.
- **Kim loại quý & Công nghiệp:** Giá Vàng bật tăng trở lại vượt mốc 4,500 USD/ounce, trong khi Bạc chạm ngưỡng 70 USD/ounce nhờ tín hiệu giãn hoãn tấn công từ phía Mỹ. Giá Đồng tiến sát mốc 5,5 USD/lb, ghi nhận tuần tăng giá đầu tiên kể từ khi xung đột Trung Đông bùng phát. Quặng sắt duy trì quanh 810 CNY/tấn khi rủi ro gián đoạn nguồn cung tại Úc thuyên giảm.
- **Nông sản & Vận tải:** Giá nước cam giảm 3,80%, trong khi giá gạo tăng 2,10%. Chỉ số cước vận tải hàng rời Baltic (Baltic Dry Index) phục hồi lên 2,031 điểm nhưng vẫn ghi nhận mức giảm 1,2% chung cuộc trong tuần

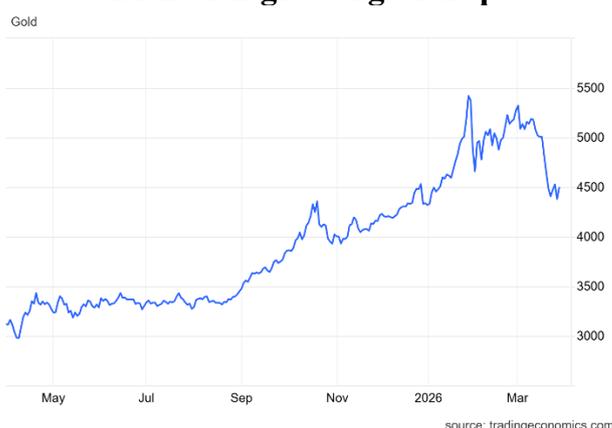
#### Giá vàng thế giới

Kết thúc phiên giao dịch cuối tuần (27/03/2026), giá vàng tăng mạnh hơn 3% trong ngày 27/03/2026 nhờ lực mua bắt đáy sau nhịp điều chỉnh đầu tuần, trong khi nhà đầu tư theo dõi các tín hiệu hạ nhiệt của xung đột tại Trung Đông.

Giá vàng giao ngay tăng 3,6% lên 4.536,29 USD/oz. Hợp đồng vàng tương lai Mỹ giao tháng 4 tăng 3,6% lên 4.533,70 USD/oz.

Giá vàng giao ngay từng chạm mức thấp nhất trong 4 tháng là 4.097,99 USD/oz trong ngày 23/03/2026.

#### Diễn biến giá vàng tuần qua



Với các kim loại khác, giá bạc giao ngay tăng 4,4% lên 71,01 USD/oz. Bạch kim tăng 3% lên 1.882,05 USD/oz, trong khi palladium tăng 3,7% lên 1.403,54 USD/oz.

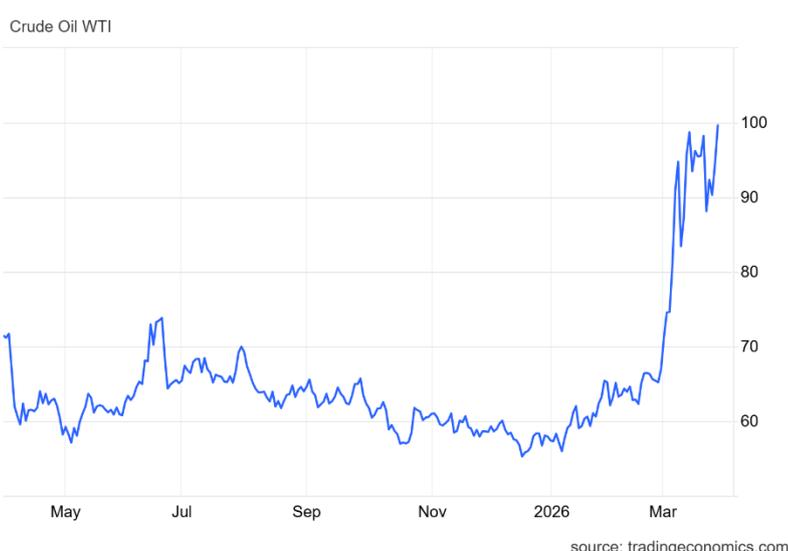
#### Giá dầu thế giới

Kết thúc phiên giao dịch cuối tuần (27/03/2026), giá dầu tăng mạnh trong ngày 27/03/2026 khi thông tin Tổng thống Donald Trump chuyển sang đàm phán với Iran không đủ để xoa dịu lo ngại của thị trường.

Khép phiên ngày 27/03/2026, hợp đồng dầu WTI tương lai tăng 5,46% lên 99,64 USD/thùng. Hợp đồng dầu Brent tương lai tăng 4,22% lên 112,57 USD/thùng - mức cao nhất kể từ tháng 7/2022, khi cuộc xung đột Nga-Ukraine làm chao đảo thị trường năng lượng.

Tính chung cả tuần, giá dầu Mỹ tăng khoảng 1%, còn Brent gần như đi ngang.

#### Giá dầu tuần qua



Giá dầu thô tương lai đã tăng hơn 5% lên mức trên 99 USD/thùng vào thứ Sáu, đạt mức cao nhất kể từ tháng 7 năm 2022, khi những gián đoạn mới ở eo biển Hormuz làm lu mờ các động thái ngoại giao. Các nhà đầu tư hiện đang cân nhắc tác động của xung đột trên bộ tiềm tàng so với các

chương trình bảo hiểm đã hứa hẹn nhằm hỗ trợ vận chuyển hàng hóa trong tương lai.

*Nguồn: OPEC/KITCO/Bloomberg*

# DỮ LIỆU THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH – TIỀN TỆ – HÀNG HÓA QUỐC TẾ

TUẦN 4 tháng 3 (23-27/03/2026)

## Lãi suất điều hành của một số NHTW

NHTW	Quốc gia	Lãi suất hiện áp dụng	Lãi suất trước đó	Thời gian điều chỉnh	Phiên họp chính sách sắp tới
FED	Mỹ	3.50%-3.75%	3.75%-4.00%	10/12/2025	18/03/2026
ECB	EURO Zone	2.00%	2.25%	05/06/2025	19/03/2026
BOJ	Nhật Bản	0.75%	0.50%	19/12/2025	19/03/2026
PBoC	Tr/Quốc	3.00%	3.10%	20/05/2025	Không T/báo
RBA	Úc	3.85%	3.60%	03/02/2026	17/03/2026
BoE	Anh	3.75%	4.00%	18/12/2025	19/03/2026
BOK	Hàn Quốc	2.50%	2.75%	29/05/2025	10/04/2026

## Lợi tức trái phiếu chính phủ một số nước

Trái phiếu CP kỳ hạn 10 năm	Lợi suất	+/_% tuần	+/_% tháng	+/_% từ đầu năm	+/_% năm
United States	4.4380	0.05%	0.40%	0.27%	0.18%
United Kingdom	4.9219	-0.02%	0.61%	0.44%	0.21%
Japan	2.3804	0.11%	0.32%	0.31%	0.83%
Australia	5.1360	0.12%	0.50%	0.38%	0.67%
Germany	3.0985	0.06%	0.39%	0.24%	0.37%
China	1.8180	-0.01%	-0.01%	-0.04%	-0.05%
Singapore	2.4040	0.29%	0.50%	0.18%	-0.27%
South Korea	3.9180	0.26%	0.39%	0.53%	1.08%
Vietnam	4.3580	0.01%	0.07%	0.17%	1.29%
Indonesia	6.8480	-0.09%	0.37%	0.73%	-0.22%

## Thị trường hàng hóa thế giới

1. Năng lượng	Giá	+/_% tuần	+/_% tháng	+/_% từ đầu năm	+/_% năm
Dầu thô USD/Bbl	99.640	1.44%	39.88%	73.53%	43.66%
Khí ga USD/MMBtu	3.0250	-2.26%	2.20%	-17.93%	-25.58%
Xăng USD/Gal	3.2501	-1.10%	37.10%	89.96%	45.44%
Than USD/T	143.85	-1.81%	11.77%	33.81%	38.99%
2. Kim loại quý					
Vàng USD/t.oz	4.536,29	0.22%	-15.55%	4.06%	45.74%
Bạc USD/t.oz	69.588	2.95%	-22.06%	-2.35%	104.13%
Lithium CNY/T	158000	6.04%	-8.41%	33.33%	113.08%
Platin SD/t.oz	1871.20	-5.04%	-19.17%	-9.60%	90.61%
3. Nông sản	Giá	+/_% tuần	+/_% tháng	+/_% từ đầu năm	+/_% năm trước
Sữa USD/CWT	16.15	0.06%	8.24%	6.11%	-13.40%
Cao su S Cents/Kg	197.80	4.22%	-3.42%	9.95%	0.46%
Coffee USD/Lbs	301.70	-2.60%	6.01%	-13.49%	-20.52%
Bông USD/Lbs	69.460	3.19%	7.54%	8.08%	3.85%
Gạo USD/cwt	11.0900	-0.05%	4.43%	15.58%	-17.94%
Đường USD/Lbs	15.76	0.38%	13.30%	5.00%	-17.33%
Chè INR/Kgs	157.40	5.21%	-1.72%	-14.12%	13.00%
Ngô USD/BU	462.0000	-0.75%	6.64%	4.94%	1.93%

## Tỷ giá USD với một số đồng tiền chủ chốt

Cặp tiền tệ chủ chốt	Tỷ giá	+/_% tuần	+/_% tháng	+/_% Từ đầu năm	+/_% năm
EURUSD	1.15087	-0.55%	-1.53%	-1.98%	6.27%
GBPUSD	1.32601	-0.60%	-1.10%	-1.48%	2.51%
AUDUSD	0.68705	-2.15%	-3.14%	2.96%	9.29%
USDJPY	160.258	0.65%	1.82%	2.24%	6.94%
USDCNY	6.92033	0.20%	0.28%	-0.81%	-4.82%
USDCAD	1.38950	1.25%	1.60%	1.27%	-2.88%
USDKRW	1508.47	0.19%	3.75%	4.71%	2.59%
DXY	100.193	0.55%	1.84%	1.90%	-3.70%
USDSGD	1.28841	0.45%	1.13%	0.17%	-3.96%

## Chỉ số chứng khoán một số thị trường lớn

Chỉ số chủ chốt	+/_% 1 tuần	+/_% 1 tháng	+/_% sv đầu năm	+/_% sv 1 năm	+/_% sv 3 năm
Dow Jones	-0.90%	-7.78%	-6.03%	+8.62%	+38.05%
S&P 500	-2.12%	-7.41%	-6.96%	+14.12%	+58.12%
Nasdaq	-3.23%	-7.59%	-9.87%	+20.93%	+75.65%
DAX	-0.35%	-11.80%	-8.94%	-0.72%	+45.48%
FTSE 100	+0.49%	-8.64%	+0.36%	+15.11%	+31.77%
CAC 40	+0.47%	-10.24%	-5.49%	-2.71%	+7.17%
Nikkei 225	0.00%	-7.20%	+6.03%	+43.78%	+91.41%
Shanghai	-1.10%	-5.99%	-1.39%	+16.78%	+20.79%
Hang Seng	-1.29%	-6.30%	-2.65%	+6.51%	+23.57%

4. Khoáng sản - Nông sản	Giá	+/_% tuần	+/_% tháng	+/_% Từ đầu năm	+/_% năm
Đồng USD/Lbs	5.4685	2.36%	-7.23%	-3.76%	7.43%
Thép CNY/T	3126.00	-0.70%	2.19%	0.97%	-2.22%
Quặng sắt \$/T	812.00	-0.43%	7.62%	2.85%	3.90%
Chì USD/T	1903.83	0.17%	-3.13%	-5.05%	-6.12%
Nhôm USD/T	3275.20	2.51%	2.53%	9.32%	28.40%
Thiếc USD/T	44125	1.34%	-23.56%	8.80%	25.11%
Kẽm USD/T	3118.55	1.47%	-6.13%	-0.10%	9.21%
Nikel USD/T	17215	1.95%	0.06%	2.78%	4.97%
5. Nông sản - Thủy sản	Giá tuần này	Giá tuần trước	Ghi chú		
Tiêu US\$/kg	Indonesia - Black Pepper	6,670	6,660		
	Brazil Black - Pepper ASTA 570	6,040	6,020		
	Ấn Độ - Garbled/Ungarbled	7,200 6,990	7,150 6,970		
Điều US\$/kg	Kunming/ Trung Quốc	1,450	1,350		
	Kolar/Ấn Độ	1,400	1,380		
Cá da trơn	Vietnam (US\$/kg)	1,710	1,700		
	Thái Lan (US\$/kg)	1,810	1,800		
Tôm chân trắng US\$/kg 30 con	Pradesh (Ấn Độ)	4,600	4,500		
	Đông Java (Indonesia)	4,510	4,490		

Nguồn: Tổng hợp từ Tradingeconomics, Investing/Tridge.com/ Ipscnet.org/giacaphe.vn/Vasep.com.vn; 28/03/2026

## B. KINH TẾ - TÀI CHÍNH – TIỀN TỆ TRONG NƯỚC

### I. THÔNG TIN KINH TẾ VĨ MÔ

**Chuyển tư duy từ "ổn định để phát triển" sang "ổn định để bứt phá"**

Sáng 27/3/2026, tại Trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã chủ trì Hội nghị "Doanh nghiệp góp phần vào tăng trưởng hai con số và Thủ tướng Chính phủ tri ân doanh nghiệp". Đây là một sự kiện mang tính bước ngoặt, định hình chiến lược phát triển kinh tế Việt Nam cho giai đoạn 2026-2030 với mục tiêu đầy khát vọng: tăng trưởng GDP bình quân trên 10%/năm.

Hội nghị khẳng định sự chuyển dịch tư duy từ "ổn định để phát triển" sang "ổn định để bứt phá".

- **Mục tiêu chiến lược:** Phấn đấu đạt tăng trưởng 2 con số (10%+) trong giai đoạn 2026-2030. Đây được coi là "mệnh lệnh của non sông" để Việt Nam thoát bẫy thu nhập trung bình và trở thành nước phát triển vào năm 2045.
- **Đóng góp của doanh nghiệp:** Khu vực doanh nghiệp hiện đóng góp khoảng 60% GDP, thu hút hơn 16 triệu lao động. Tính đến hết năm 2025, cả nước có hơn 1 triệu doanh nghiệp hoạt động (tăng 25% so với năm 2020).
- **Động lực mới:** Chuyển mạnh sang mô hình dựa trên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Đặc biệt, kinh tế số được kỳ vọng chiếm 30% GDP vào năm 2030.

Kết luận Hội nghị, Thủ tướng đưa ra những chỉ đạo mang tính định hướng dài hạn:

**Phát triển đội ngũ doanh nghiệp dân tộc:** Hình thành các tập đoàn mang tầm cỡ khu vực và toàn cầu. Thúc đẩy lộ trình: Hộ kinh doanh lên doanh nghiệp -> Doanh nghiệp nhỏ lên doanh nghiệp lớn -> Doanh nghiệp lớn lên tập đoàn xuyên quốc gia.

**Mở rộng không gian phát triển:** Không chỉ dừng lại ở các ngành truyền thống, Việt Nam phải "vươn ra biển lớn" (khai thác năng lượng

**\*Các ngân hàng cam kết nguồn lực**

Các lãnh đạo ngân hàng thương mại (NHTM) lớn đã đưa ra những cam kết cụ thể về dòng vốn để hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng:

- **Ông Lê Ngọc Lâm (Tổng Giám đốc BIDV):** Đại diện nhóm NHTM Nhà nước khẳng định vai trò trụ cột của các ngân hàng thương mại.
  - Cam kết giải ngân: Dự kiến giải ngân thêm khoảng 1 triệu tỷ đồng vào nền kinh tế trong năm 2026 với hạn mức tăng trưởng tín dụng khoảng 11-12%.
  - Lĩnh vực ưu tiên: Nông nghiệp, xuất khẩu, công nghiệp chế biến, chuyển đổi số và các dự án hạ tầng trọng điểm (cao tốc, sân bay, cảng biển).
- **Ông Lưu Trung Thái (Chủ tịch HĐQT MB):** Nhân mạnh vào đầu tư công nghệ và quản trị chi phí.
  - Đầu tư công nghệ: MB dành từ 50-100 triệu USD/năm cho khoa học công nghệ (năm 2025 đạt 62 triệu USD).
  - Hiến kế giảm lãi suất: Đề nghị kiểm soát chặt chẽ chi phí quản lý (CIR) và chi phí vốn đầu vào thông qua cải thiện thanh khoản hệ thống.

**Quan điểm chung:** Các ngân hàng kiến nghị cần cơ chế đột phá để khơi thông nguồn lực tài chính, không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ mà phải là "trao quyền" để doanh nghiệp tự chủ kinh doanh.

**\*Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước (NHNN) và Bộ Tài chính**

Các đại biểu và hiệp hội đã đưa ra những đề xuất "sát sườn" để tháo gỡ nút thắt về vốn và thể chế:

**Đối với Ngân hàng Nhà nước:**

- **Tăng năng lực tài chính:** Cho phép các NHTM giữ lại toàn bộ lợi nhuận để chi trả cổ tức bằng cổ phiếu nhằm tăng vốn điều lệ và năng lực cấp tín dụng.
- **Xử lý nợ xấu:** Xây dựng cơ chế cho phép bán nợ xấu theo giá thị trường (có thể thấp hơn giá gốc) để giải phóng dòng vốn bị ách tắc.
- **Điều hành chính sách:** Duy trì chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa để kiểm soát lạm phát nhưng vẫn đảm bảo thanh khoản hỗ trợ tăng trưởng.

**Đối với Bộ Tài chính:**

- **Cải cách thể chế:** Chuyển mạnh từ phương thức "tiền kiểm" sang "hậu kiểm" trong các thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư và thuế.

biển), "bay cao lên vũ trụ" và "tiến sâu vào lòng đất" (không gian ngầm).

**Làm mới động lực tăng trưởng:** Kết hợp làm mới các động lực cũ (đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng) và thúc đẩy mạnh mẽ các động lực mới (kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tầm thấp, kinh tế dữ liệu).

**Tinh thần đồng hành:** Chính phủ cam kết lắng nghe bằng sự chân thành, chia sẻ bằng trái tim và hành động bằng các sản phẩm cụ thể. Thủ tướng yêu cầu các Bộ, ngành phải coi khó khăn của doanh nghiệp cũng chính là khó khăn của mình để cùng tháo gỡ dứt điểm.

**Thông điệp chủ đạo:** "Nguồn lực bắt nguồn từ tư duy, động lực bắt nguồn từ đổi mới, sức mạnh bắt nguồn từ nhân dân và doanh nghiệp". Hội nghị không chỉ là dịp tri ân mà còn là lời hiệu triệu cộng đồng doanh nghiệp cùng Chính phủ hiện thực hóa khát vọng tăng trưởng 2 con số cho Việt Nam.

## Thành lập ngân hàng con tại VIFC

Tính đến hết quý I/2026, làn sóng gia nhập VIFC đang diễn ra rất sôi động với sự phân hóa thành hai nhóm chiến lược rõ rệt:

### Nhóm 1: Lên kế hoạch thành lập Ngân hàng con (Pháp nhân TNHH MTV 100% vốn)

Nhóm này bao gồm các ngân hàng đang tiến hành các thủ tục pháp lý cao nhất (trình Đại hội đồng cổ đông) để "khai sinh" pháp nhân mới trực tiếp kinh doanh tại VIFC:

**HDBank (HDB):** Đã công bố tài liệu ĐHCĐ xin chủ trương lập ngân hàng con nhằm phát triển hệ sinh thái tài chính – công nghệ.

**Nam A Bank (NAB):** Đã trình ĐHCĐ (ngày 20/03/2026) thông qua chủ trương lập ngân hàng thành viên để đa dạng hóa dịch vụ xuyên biên giới.

**Vietcombank (VCB):** Lên phương án trình cổ đông tại kỳ họp thường niên 2026 nhằm tiếp cận các chuẩn mực quốc tế cao hơn.

**VietinBank (CTG):** Đang nghiên cứu phương án lập ngân hàng con, đặc biệt nhắm tới việc hợp tác với MUFG (Nhật Bản) và định vị vai trò trung gian thanh toán trong lĩnh vực tài sản số.

### Nhóm 2: Các Thành viên sáng lập / Nhà đầu tư chiến lược ban đầu

- **Cơ chế thử nghiệm (Sandbox):** Sớm hoàn thiện khung pháp lý cho các mô hình kinh tế mới, trọng tâm là Fintech, AI và các ngành công nghệ chiến lược.
- **Hỗ trợ hộ kinh doanh:** VCCI đề nghị nâng ngưỡng áp dụng hóa đơn điện tử đối với hộ kinh doanh để giảm áp lực chi phí tuân thủ.

### \* Vai trò của VCCI và các Hiệp hội

Thủ tướng và các đại biểu nhấn mạnh các hiệp hội không chỉ là nơi "sinh hoạt đoàn thể" mà phải là "cánh tay nối dài" của Chính phủ:

- **Kiến tạo lợi thế:** VCCI (đại diện bởi Chủ tịch Hồ Sỹ Hùng) đề xuất chuyển mô hình từ "Quản lý doanh nghiệp" sang "Phục vụ và kiến tạo". Đề xuất giao chỉ tiêu tăng trưởng cụ thể cho từng địa phương để nâng cao trách nhiệm hỗ trợ doanh nghiệp.
- **Phát triển thị trường:** Các hiệp hội cần chủ động phối hợp xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại quốc tế theo mô hình "hệ sinh thái" (trưng tự JETRO của Nhật hay KOTRA của Hàn Quốc).
- **Bảo vệ hội viên:** Làm tốt vai trò phản biện chính sách, kịp thời phát hiện các chông chéo giữa các luật (như Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh Bất động sản) để kiến nghị tháo gỡ...

Nguồn: chinhphu.vn

Sự hình thành và ra mắt của Trung tâm Tài chính Quốc tế Việt Nam (VIFC), đặc biệt là VIFC-HCMC vào đầu năm 2026, đã tạo ra một làn sóng tái cấu trúc chiến lược mạnh mẽ từ các định chế tài chính lớn. Việc các ngân hàng như Vietcombank, VietinBank, HDBank hay Nam A Bank rạch trình Đại hội đồng cổ đông kế hoạch thành lập pháp nhân mới tại VIFC là một bước đi tất yếu để vươn ra biển lớn.

Mô hình tối ưu đang được các ngân hàng lựa chọn là Ngân hàng thương mại Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên (TNHH MTV) 100% vốn trong nước, có tư cách pháp nhân riêng và hạch toán độc lập.

Việc đặt một pháp nhân tại VIFC mang lại cho các ngân hàng mẹ những đặc quyền và lợi thế chiến lược mà một mô hình ngân hàng truyền thống trong nước khó có thể đạt được:

-Khai thông dòng vốn ngoại với chi phí tối ưu: VIFC được thiết kế như một "vùng đệm" tài chính với các cơ chế ưu đãi vượt trội về thuế và nới lỏng quản lý ngoại hối. Điều này giúp các ngân hàng dễ dàng tiếp cận các nguồn vốn vay hợp vốn quốc tế (syndicated loans), phát hành trái phiếu quốc tế và thu hút FDI với chi phí vốn (Cost of Funds) rẻ hơn đáng kể.

-Tham gia "Sandbox" và tiên phong các sản phẩm mới:

Đây là các định chế đã có tên trong danh sách 13 thành viên sáng lập và nhà đầu tư chiến lược của VIFC tại TP. Hồ Chí Minh (công bố hồi giữa tháng 02/2026):

MB (Ngân hàng TMCP Quân đội)

TPBank (Ngân hàng TMCP Tiên Phong)

SHB (Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội)

(Lưu ý: HDBank và Nam A Bank cũng đồng thời nằm trong nhóm nhà đầu tư chiến lược này).

**Nhóm 3: Sự góp mặt của khối ngoại**

Khối ngoại đã bắt đầu có những động thái giữ chỗ chiến lược, rõ nhất là việc UOB (Ngân hàng từ Singapore) đang triển khai kế hoạch nâng vốn điều lệ lên 10.000 tỷ đồng và xây dựng trụ sở trực tiếp tại khu vực VIFC, đánh dấu sự cam kết dài hạn với trung tâm tài chính này.

VIFC là nơi lý tưởng để thử nghiệm (regulatory sandbox) các dịch vụ tài chính thế hệ mới chưa được phổ biến rộng rãi tại thị trường nội địa. Các ngân hàng có thể triển khai giao dịch tài sản số, quản lý gia sản (wealth management) cho giới siêu giàu, tài chính xanh, và các công cụ phái sinh phức tạp.

-Nâng cấp năng lực quản trị theo chuẩn toàn cầu: Việc cọ xát trực tiếp với các định chế tài chính quốc tế tại VIFC buộc các ngân hàng con phải áp dụng các chuẩn mực khắt khe nhất về quản trị rủi ro (Basel III, Basel IV), chuẩn mực kế toán (IFRS), và tiêu chí môi trường - xã hội (ESG).

-Thiết lập "bức tường lửa" (Ring-fencing) bảo vệ ngân hàng mẹ: Mô hình lập ngân hàng con hạch toán độc lập tại VIFC giúp cô lập các rủi ro từ các hoạt động đầu tư mạo hiểm và giao dịch xuyên biên giới, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho hệ thống bán lẻ và tín dụng cốt lõi của ngân hàng mẹ.

**Điều kiện thành lập ngân hàng con tại VIFC**

Nhóm điều kiện trọng yếu	Tiêu chí đánh giá chi tiết đối với Ngân hàng mẹ & Ngân hàng con dự kiến	Ý nghĩa & Mục đích quản lý
<b>I. Tư cách pháp lý &amp; Hình thức tổ chức</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mô hình hoạt động:</b> Ngân hàng con phải được tổ chức dưới hình thức NHTM TNHH MTV do ngân hàng mẹ sở hữu 100% vốn điều lệ.</li> <li>- <b>Phê duyệt nội bộ:</b> Chủ trương thành lập ngân hàng con và Đề án thành lập phải được Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) của ngân hàng mẹ thông qua bằng Nghị quyết.</li> <li>- <b>Tư cách VIFC:</b> Đáp ứng các tiêu chí thẩm định để trở thành thành viên, nhà đầu tư chiến lược của VIFC theo quy chế của Hội đồng điều hành Trung tâm.</li> </ul>	Đảm bảo tính độc lập về pháp nhân, hạch toán, giúp hạn chế rủi ro không để ảnh hưởng ngược lại đến các hoạt động ngân hàng truyền thống của ngân hàng mẹ.
<b>II. Năng lực tài chính &amp; Cơ sở vốn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mức vốn điều lệ:</b> Vốn điều lệ của ngân hàng con tối thiểu phải bằng mức vốn pháp định theo quy định đối với NHTM (hiện là 3.000 tỷ đồng).</li> <li>- <b>Nguồn vốn góp:</b> Ngân hàng mẹ chỉ được dùng vốn điều lệ và quỹ dự trữ để cấp vốn; tuyệt đối không sử dụng nguồn vốn huy động.</li> <li>- <b>Lợi nhuận:</b> Ngân hàng mẹ phải có hoạt động kinh doanh có lãi ổn định trong các năm tài chính liền kề trước thời điểm nộp hồ sơ.</li> <li>- <b>Tỷ lệ an toàn hoạt động:</b> Sau khi hạch toán trừ đi khoản vốn cấp cho ngân hàng con, ngân hàng mẹ vẫn phải duy trì đầy đủ các tỷ lệ bảo đảm an toàn (CAR, LDR...) theo quy định.</li> <li>- <b>Chất lượng tài sản:</b> Tỷ lệ nợ xấu (NPL) được kiểm soát chặt chẽ ở mức an toàn (thường yêu cầu dưới 3%).</li> </ul>	Chứng minh ngân hàng mẹ có bộ đệm vốn (Capital Buffer) đủ dày dặn, không bị pha loãng hay suy yếu năng lực tài chính cốt lõi khi tài trợ cho pháp nhân mới.
<b>III. Quản trị, điều hành &amp; Kiểm soát</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Kiến toàn bộ máy mẹ:</b> Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban điều hành của ngân hàng mẹ không bị khuyết chức danh Tổng Giám đốc, có đủ số lượng, cơ cấu theo quy định.</li> <li>- <b>Kiểm soát nội bộ:</b> Hệ thống kiểm toán và kiểm soát nội bộ hoạt động hiệu quả, tuân thủ đúng Điều 57, 58 Luật Các TCTD 2024.</li> <li>- <b>Nhân sự ngân hàng con:</b> Đội ngũ nhân sự dự kiến cho HĐTV, Ban điều hành, Ban kiểm soát của ngân hàng con tại VIFC phải đáp ứng tiêu chuẩn nghề nghiệp chuẩn quốc tế và không thuộc các trường hợp cấm đảm nhiệm chức vụ.</li> </ul>	Nâng cấp nền tảng quản trị rủi ro, tạo tiền đề áp dụng các chuẩn mực quản trị tiên tiến (Basel III, tiêu chuẩn rủi ro ESG) ngay từ khi bắt đầu.
<b>IV. Tuân thủ kỷ luật thị trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lịch sử tuân thủ:</b> Ngân hàng mẹ không bị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiền tệ, ngân hàng (đặc biệt liên quan đến cấp phép, quản trị, tín dụng) trong 02 năm liền kề trước năm nộp hồ sơ.</li> <li>- <b>Trích lập rủi ro:</b> Phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ, trung thực theo đúng yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước.</li> </ul>	Đảm bảo tính minh bạch, khẳng định uy tín của định chế khi đại diện tham gia vào trung tâm tài chính mang tầm vóc quốc tế.
<b>V. Điều kiện đặc thù tại VIFC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mô hình kinh doanh (Business Model):</b> Đề án hoạt động phải định vị rõ năng lực cạnh tranh trong các mảng dịch vụ tiên tiến như: giao dịch vốn xuyên biên giới, tài chính xanh, sản phẩm phái sinh, hoặc quản lý tài sản số.</li> <li>- <b>Hạ tầng công nghệ:</b> Hệ thống Core Banking và bảo mật phải đủ khả năng kết nối đồng bộ với hạ tầng vận hành của VIFC (đáp ứng tiêu chí giao dịch tần suất cao/khối lượng lớn).</li> </ul>	Đảm bảo pháp nhân mới đi đúng thiết kế cốt lõi của VIFC, tạo ra các giá trị thịnh dư thay vì chỉ cạnh tranh mảng tín dụng truyền thống.

Thành lập một ngân hàng con (bank-subsiary) yêu cầu ngân hàng mẹ phải vượt qua các bài kiểm tra sức khỏe tài chính và năng lực quản trị rất khắt khe nhằm đảm bảo an toàn hệ thống.

**Huy động vốn: Big4 tăng mạnh lãi suất**

Lãi suất tiết kiệm online lần tại quầy tăng, đặc biệt rầm rộ ở các ngân hàng tư nhân, đưa lãi suất kỳ hạn 12 tháng vượt mốc 7%/năm tại nhiều ngân hàng.

*Nguồn: VNBA tổng hợp*

Tuần qua, nhóm Big4 (Agribank, BIDV, Vietcombank và VietinBank) đã tham gia cuộc đua tăng lãi suất huy động khi đồng loạt tăng mạnh lãi suất huy động ở các kỳ hạn từ 12 tháng trở lên.

Cụ thể, các mức lãi suất tiền gửi kỳ hạn 12 tháng đã được các ngân hàng này nâng từ 5,2%/năm lên 5,9%/năm, đồng

VPBank: Lãi suất ưu đãi lên tới 8,3-8,5%/năm cho khách hàng ưu tiên, kỳ hạn 6-12 tháng (áp dụng cho khoản gửi lớn).

MB: Chương trình ưu đãi lãi suất lên tới 8,4%/năm cho tiền gửi từ 500 triệu đồng, dù đã kết thúc nhưng phản ánh áp lực tăng lãi suất.

PVcomBank: Có mức lãi suất cạnh tranh cao, thậm chí áp dụng mức lãi suất đặc biệt cho tiền gửi lớn.

thời các mức lãi suất kỳ hạn 24 – 36 tháng từ 5,3%/năm cũng được nâng mạnh lên đến 6,5%/năm.

**Mức lãi suất huy động thông thường cao nhất một số kỳ hạn**

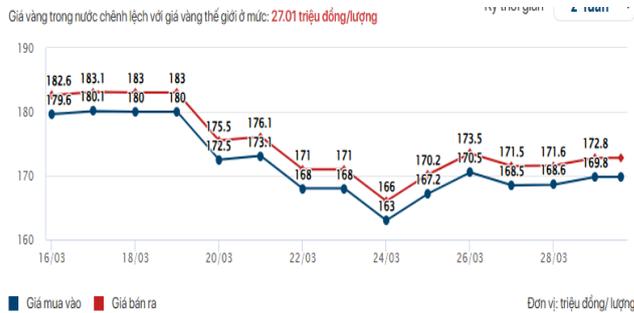
Kỳ hạn	Không Kỳ hạn	01 tháng	03 tháng	06 tháng	09 tháng	12 tháng	18 tháng	24 tháng
Mức lãi suất cao nhất	0,50%	4,75%	4,75%	7,10%	7,10%	7,20%	7,10%	7,50%
Ngân hàng	Bac A Bank	OCB	OCB	PG Bank	PG Bank	PG Bank	Bac A Bank	MB Bank

\*Cập nhật đến 21/3/2026 từ các biểu lãi suất huy động tiết kiệm thông thường của các NH.

Nguồn: VNBA tổng hợp

**Diễn biến giá vàng trong nước tuần qua**

**Giá vàng trong nước tháng 3/2026**



Tuần qua, giá vàng trong nước rất biến động và tăng mạnh trở lại vào cuối tuần.

Đến sáng 29/03/2026:

- Giá vàng miếng SJC được các doanh nghiệp niêm yết ở mức 169,8 triệu đồng/lượng mua vào và 172,8 triệu đồng/lượng bán ra, tăng 1,8 triệu đồng/lượng so với cuối tuần trước.

- Giá vàng nhẫn và vàng trang sức 99,99% được công ty SJC giao dịch quanh mức 169,6 - 172,6 triệu đồng/lượng (mua - bán), tăng khoảng 1,9 triệu đồng/lượng.

Như vậy, giá vàng trong nước tăng trở lại sau 2 tuần giảm liên tiếp. Dù vậy, nếu so với mốc 191 triệu đồng/lượng hồi đầu tháng 3 năm nay, giá vàng vẫn đang thấp hơn gần 17 triệu đồng/lượng.

Đáng chú ý, giá vàng trong nước đang tăng nhanh hơn giá thế giới.

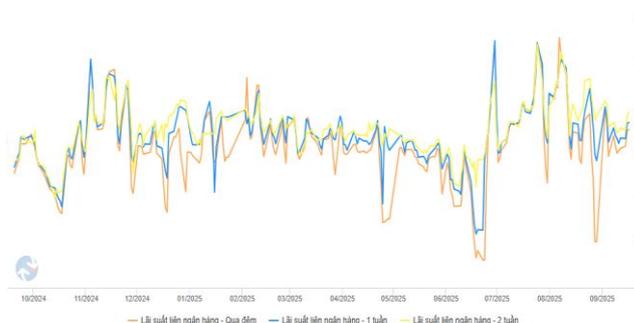
Nguồn: SJC và tổng hợp

**I. THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ**

**2.1. Thị trường tiền tệ**

**Thị trường liên ngân hàng (LNH)**

**Lãi suất VND LNH**



Trên thị trường LNH tuần qua (23-27/03/2026):

Lãi suất VND LNH tiếp tục tăng ở tất cả các kỳ hạn.

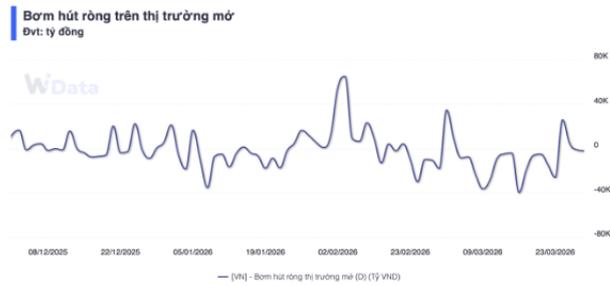
Kết thúc ngày 27/03/2026, lãi suất VND LNH giao dịch ở các kỳ hạn với các mức:

- Qua đêm: 4,50% (+0,30 điểm%);
- 01 tuần: 7,00% (+1,30 điểm%);
- 02 tuần: 7,45% (+0,35 điểm%);
- 01 tháng: 7,45% (+0,05 điểm%).

Lãi suất USD LNH biến động tăng – giảm nhẹ qua các phiên, chốt phiên cuối tuần 27/03/2026 giao dịch ở các kỳ hạn với các mức:

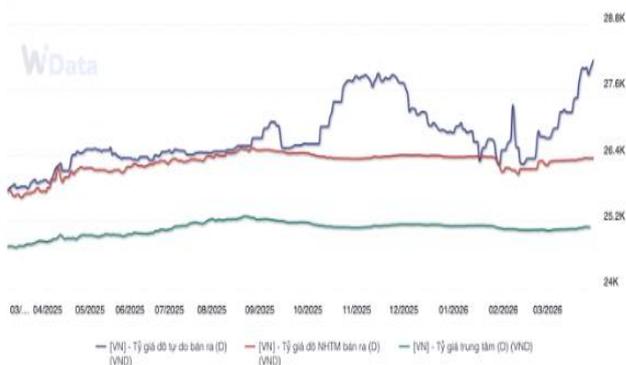
- Qua đêm: 3,64% (+0,04 điểm%);
- 01 tuần: 3,68% (-0,01 điểm%);
- 02 tuần: 3,73% (không thay đổi);
- 01 tháng: 3,76% (+0,01 điểm%).

## Thị trường mở (OMO) Nghịệp vụ OMO



## Thị trường ngoại hối

### Tỷ giá theo xu thế tăng



Trên thị trường OMO tuần qua (23-27/03/2026):

Trên kênh cầm cố, NHNN chào thầu 106.000 tỷ đồng với các kỳ hạn 7 ngày, 14 ngày, 28 ngày và 56 ngày, lãi suất duy trì ở mức 4,5%. Toàn bộ khối lượng này đều trúng thầu. Có 104.376,05 tỷ đồng đảo hạn trên kênh cầm cố.

NHNN không chào thầu tín phiếu NHNN trong tuần.

Như vậy, tuần qua, NHNN đã bơm ròng 1.623,95 tỷ đồng ra thị trường qua kênh OMO. Có 244.670,89 tỷ đồng lưu hành trên kênh cầm cố.

Trên thị trường ngoại hối tuần qua (23 - 27/03/2026):

- Tỷ giá trung tâm được NHNN điều chỉnh tăng khá mạnh 2 phiên đầu tuần rồi giảm nhẹ trở lại. Chốt ngày 27/03/2026, tỷ giá trung tâm được niêm yết ở mức 25.100 VND/USD, *tăng 15 đồng so với phiên cuối tuần trước đó.*

- Tỷ giá mua bán giao ngay tại NHNN được niêm yết tỷ giá mua giao ngay ở mức 23.895 VND/USD, *cao hơn 50 đồng so với tỷ giá sàn; tỷ giá bán giao ngay được niêm yết mức ở mức 26.305 VND/USD, thấp hơn 50 đồng so với tỷ giá trần.*

- Tỷ giá LNH trong tuần tiếp tục tăng – giảm đan xen qua các phiên. Kết thúc phiên 27/03/2026, tỷ giá LNH đóng cửa tại 26.342 VND/USD, *tăng 36 đồng so với phiên cuối tuần trước.*

- Tỷ giá trên thị trường tự do *biến động theo xu hướng tăng* mặc dù vẫn có 1 phiên giảm mạnh. Chốt phiên 27/03/2026, tỷ giá tự do tăng 125 đồng ở cả hai chiều mua vào và bán ra so với phiên cuối tuần trước đó, giao dịch tại 27.091 VND/USD và 27.231 VND/USD.

*Nguồn: NHNN, HHHH tổng hợp*

## C. THÔNG TIN HỘI VIÊN

### **Agribank đẩy mạnh chiến lược “ngân hàng xanh”, lan tỏa chuyển đổi số và phát triển bền vững**

*Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm hiện thực hóa chiến lược phát triển ngân hàng xanh, gắn với chuyển đổi số và mục tiêu phát triển bền vững. Từ hoạt động nội bộ, thúc đẩy tín dụng xanh đến tài trợ các dự án môi trường quy mô lớn, Agribank từng bước khẳng định vai trò chủ lực trong dòng chảy tài chính xanh tại Việt Nam.*

### **Vietcombank tăng tốc ngân hàng số, đồng thời cảnh báo rủi ro gian lận trực tuyến**

*Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đang đồng thời đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái thanh toán số và tăng cường cảnh báo rủi ro, trong bối cảnh các hình thức gian lận công nghệ cao ngày càng gia tăng. Từ phát triển sản phẩm số và tăng cường cảnh báo rủi ro cho thấy định hướng cân bằng của Vietcombank trong quá trình chuyển đổi số.*

### **BIDV lan tỏa “sống xanh”, mở rộng hợp tác và thúc đẩy thanh toán số**

*Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) tiếp tục triển khai đồng bộ nhiều hoạt động từ an sinh xã hội, hợp tác doanh nghiệp đến kích cầu tiêu dùng, qua đó thể hiện định hướng phát triển bền vững gắn với chuyển đổi số và trách nhiệm cộng đồng.*

### **VietinBank đẩy mạnh an sinh xã hội và kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển bền vững**

*Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank) tiếp tục triển khai đồng thời các hoạt động an sinh xã hội và hỗ trợ doanh nghiệp, qua đó khẳng định vai trò của một định chế tài chính chủ lực gắn tăng trưởng kinh doanh với phát triển bền vững.*

### **HDBank củng cố trụ cột tài chính tiêu dùng, đồng thời bền bỉ với hoạt động an sinh xã hội**

*Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM (HDBank) đang đồng thời đẩy mạnh chiến lược kinh doanh và duy trì các hoạt động cộng*

Chiến lược ngân hàng xanh của Agribank được triển khai nhất quán trên nhiều trụ cột, từ nâng cao hiệu quả vận hành, tăng cường quản trị rủi ro đến ưu tiên dòng vốn cho các dự án môi trường quy mô lớn. Cách tiếp cận này không chỉ cải thiện hiệu quả hoạt động của ngân hàng mà còn tạo hiệu ứng lan tỏa, thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi theo hướng xanh và bền vững.

Qua đó, dòng vốn tín dụng ngày càng đóng vai trò dẫn dắt trong quá trình chuyển dịch mô hình tăng trưởng của nền kinh tế. Trong bối cảnh yêu cầu phát triển bền vững ngày càng cấp thiết, Agribank tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những trụ cột của tài chính xanh, đồng hành cùng mục tiêu tăng trưởng xanh và chuyển đổi số quốc gia trong giai đoạn tới.

Việc Vietcombank đồng thời thúc đẩy phát triển ngân hàng số và tăng cường cảnh báo rủi ro cho thấy cách tiếp cận cân bằng giữa đổi mới và an toàn trong quá trình chuyển đổi. Không chỉ mở rộng tiện ích và trải nghiệm cho khách hàng, ngân hàng còn chủ động nâng cao nhận thức và năng lực phòng ngừa gian lận trong bối cảnh rủi ro công nghệ ngày càng phức tạp. Đây sẽ là nền tảng quan trọng giúp Vietcombank duy trì vai trò dẫn dắt, đồng thời góp phần xây dựng hệ sinh thái tài chính số an toàn, minh bạch và bền vững trong thời gian tới.

Những hoạt động của BIDV cho thấy định hướng phát triển bền vững đang được triển khai một cách nhất quán, kết hợp hài hòa giữa trách nhiệm xã hội, mở rộng hợp tác và thúc đẩy thanh toán số. Không chỉ gia tăng giá trị cho khách hàng và đối tác, các sáng kiến này còn góp phần lan tỏa lối sống xanh và thúc đẩy chuyển đổi hành vi tiêu dùng trong xã hội. Với cách tiếp cận toàn diện, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò ngân hàng tiên phong trong việc gắn kết mục tiêu kinh doanh với phát triển bền vững và chuyển đổi số trong giai đoạn tới.

Các hoạt động của VietinBank đã triển khai cho thấy định hướng phát triển cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh và trách nhiệm xã hội, trong đó doanh nghiệp và cộng đồng cùng là trọng tâm phục vụ.

Việc kết hợp hỗ trợ an sinh với thúc đẩy kết nối kinh doanh không chỉ tạo giá trị lan tỏa mà còn góp phần củng cố nền tảng tăng trưởng bao trùm. Với cách tiếp cận này, VietinBank tiếp tục khẳng định vai trò là định chế tài chính chủ lực, đồng hành cùng doanh nghiệp và xã hội trong tiến trình phát triển bền vững.

Sự kiện HDBank nâng tỷ lệ sở hữu tại HD SAISON từ 50% lên 75% song hành với duy trì các hoạt động an sinh xã hội cho thấy chiến lược phát triển cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh và giá trị cộng đồng. Không chỉ mở rộng dư địa tăng trưởng và tối ưu hóa hệ sinh thái tài chính, ngân hàng còn bền bỉ lan tỏa những giá trị nhân văn trong suốt hành trình

*đồng, qua đó thể hiện định hướng tăng trưởng gắn với trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.*

**SACOMBANK tăng tốc tái cấu trúc, củng cố quản trị rủi ro và mở rộng hệ sinh thái dịch vụ**

*Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (SACOMBANK) đang đẩy mạnh quá trình tái cấu trúc toàn diện thông qua kiện toàn bộ máy lãnh đạo, đổi mới mô hình vận hành và phát triển các sản phẩm, dịch vụ theo hướng số hóa, cá nhân hóa. Các bước đi này cho thấy định hướng nâng cao năng lực quản trị, đặc biệt trong lĩnh vực rủi ro tuân thủ, đồng thời mở rộng hệ sinh thái tài chính bán lẻ.*

**MB đẩy mạnh hệ sinh thái tài chính số, kết nối giao thông đô thị và nâng cao trải nghiệm khách hàng**

*Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) đang tăng tốc triển khai các giải pháp số hóa trên nhiều phân khúc, từ giao thông công cộng, khách hàng doanh nghiệp nhỏ đến quản lý tài chính cá nhân. Các bước đi này cho thấy chiến lược mở rộng hệ sinh thái tài chính số, gắn dịch vụ ngân hàng với nhu cầu thiết yếu trong đời sống và hoạt động kinh doanh.*

**BAOVIET Bank đẩy mạnh ngân hàng số, mở rộng tiện ích và gia tăng trải nghiệm khách hàng**

*Ngân hàng TMCP Bảo Việt (BAOVIET Bank) đang tăng tốc triển khai các giải pháp số hóa trong mảng bán lẻ, đồng thời kết hợp các chương trình ưu đãi nhằm mở rộng tệp khách hàng và nâng cao mức độ gắn kết trong hệ sinh thái tài chính - bảo hiểm.*

**Shinhan mở rộng giải pháp tài chính tiêu dùng, thúc đẩy tiêu dùng xanh và gia tăng tiếp cận tín dụng**

*Ngân hàng Shinhan Việt Nam và Shinhan Finance đang đồng thời triển khai nhiều giải pháp tài chính tiêu dùng linh hoạt, từ cho vay mua xe điện, trả góp mua sắm đến các hoạt động cộng đồng. Các chương trình này không chỉ góp phần kích cầu tiêu dùng mà còn thúc đẩy xu hướng tài chính bền vững và nâng cao khả năng tiếp cận vốn cho người dân.*

phát triển. Đây sẽ là nền tảng quan trọng giúp HDBank nâng cao vị thế cạnh tranh, đồng thời khẳng định mô hình tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tới.

Các bước đi đồng bộ từ kiện toàn nhân sự, tối ưu mô hình vận hành đến phát triển sản phẩm cho thấy SACOMBANK đang từng bước hoàn thiện cấu trúc quản trị và nâng cao năng lực cạnh tranh. Qua đó, ngân hàng định hình chiến lược tăng trưởng thận trọng, bền vững, phù hợp với yêu cầu ngày càng cao về an toàn hệ thống và chuẩn mực quản trị.

Việc kết hợp giữa nâng cao quản trị và đẩy mạnh số hóa không chỉ giúp cải thiện hiệu quả hoạt động mà còn tạo nền tảng cho tăng trưởng chất lượng. Khi các trụ cột này được triển khai đồng bộ, SACOMBANK có thêm dư địa nâng cao năng lực cạnh tranh và hướng tới phát triển bền vững trong giai đoạn tới.

Từ giao thông công cộng, tín dụng doanh nghiệp đến quản lý tài chính cá nhân, MB đang từng bước xây dựng hệ sinh thái tài chính số đa tầng, phục vụ đa dạng nhóm khách hàng. Chiến lược này được triển khai theo hướng toàn diện, gắn chặt với nhu cầu thực tiễn và trải nghiệm người dùng.

Việc kết nối dịch vụ ngân hàng với hạ tầng giao thông đô thị, đồng thời tối ưu giải pháp cho doanh nghiệp và cá nhân, không chỉ gia tăng tiện ích mà còn mở rộng không gian tăng trưởng. Trên nền tảng công nghệ và cách tiếp cận đa tầng, MB từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong mô hình ngân hàng số, hướng tới phát triển bền vững trong kỷ nguyên kinh tế số.

Những bước đi của BAOVIET Bank cho thấy chiến lược phát triển ngân hàng số đang được triển khai theo hướng thực chất, gắn với nhu cầu sử dụng dịch vụ ngày càng đa dạng của khách hàng. Việc kết hợp giữa sản phẩm tín dụng số linh hoạt và các chương trình ưu đãi trong hệ sinh thái tài chính - bảo hiểm không chỉ nâng cao trải nghiệm mà còn gia tăng hiệu quả khai thác khách hàng. Nếu tiếp tục phát huy theo định hướng này, BAOVIET Bank có cơ sở để củng cố vị thế trong mảng bán lẻ và hướng tới tăng trưởng bền vững trong thời gian tới.

Việc đồng thời triển khai các giải pháp cho vay mua xe, tài chính tiêu dùng tại điểm bán và các hoạt động cộng đồng cho thấy Shinhan đang xây dựng hệ sinh thái tài chính đa dạng, phục vụ đa dạng nhu cầu của khách hàng. Chiến lược tài chính tiêu dùng được mở rộng theo hướng linh hoạt, gắn với xu hướng tiêu dùng xanh và nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng.

Sự kết hợp giữa giải pháp tài chính tại điểm bán, cho vay phương tiện thân thiện môi trường và hoạt động cộng đồng không chỉ tạo động lực tăng trưởng mà còn góp phần định hình hành vi tiêu dùng bền vững. Qua đó, Shinhan tiếp tục củng cố vị thế trên thị trường, hướng tới phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

*Nguồn: Thông tin các ngân hàng thương mại*

## D. VĂN BẢN MỚI BAN HÀNH, ĐANG DỰ THẢO

### \*VĂN BẢN MỚI BAN HÀNH

Cơ quan	Văn bản	Ngày ban hành	Nguồn
VPQH	Văn bản hợp nhất số 50/VBHN-VPQH Luật Công chứng	17/03/2026	chinhphu.vn
CP	Nghị định số 77/2026/NĐ-CP quy định về tổ chức và hoạt động của Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia		
	Nghị quyết số 11/2026/NQ-CP về chi phí tiền lương Ngân hàng thương mại trách nhiệm hữu hạn một thành viên Xây dựng Việt Nam, Ngân hàng thương mại trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dầu khí toàn cầu và Ngân hàng thương mại trách nhiệm hữu hạn một thành viên Đại dương đã chi trả cho cán bộ, nhân viên, người lao động phát sinh trước thời điểm chuyển giao bắt buộc	19/03/2026	
	Quyết định số 462/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua “Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh”	22/03/2026	
Quyết định số 463/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua “Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước”			
BNNMT	Văn bản hợp nhất số 32/VBHN-BNNMT quy định về chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khôi phục sản xuất vùng bị thiệt hại do thiên tai, dịch hại thực vật.	23/03/2026	
VPQH	Văn bản hợp nhất số 60/VBHN-VPQH Luật Quản lý và đầu tư vốn Nhà nước tại Doanh nghiệp		
	Văn bản hợp nhất số 61/VBHN-VPQH Luật Thuế thu nhập Doanh nghiệp		

### \* VĂN BẢN DỰ THẢO

Cơ quan	Văn bản	Ngày bắt đầu xin ý kiến	Nguồn
NHNN	Dự thảo Thông tư thay thế Thông tư số 12/2016/TT-NHNN ngày 29/6/2016 hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động đầu tư ra nước ngoài	24/03/2026	sbv.gov.vn
BTC	Bảng tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý, phân biện xã hội về dự án Thông tư hướng dẫn việc kê khai, khấu trừ, nộp thuế, quyết toán thuế trên thị trường tài sản mã hóa	25/03/2026	mof.gov.vn
	Bảng tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý đối với dự thảo Thông tư quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ trong lĩnh vực chứng khoán của SGDCK Việt Nam và công ty con, VSDC và công ty con do Nhà nước định giá		
	Dự thảo Thông tư quy định hóa đơn điện tử, chứng từ điện tử		
Bảng tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý dự thảo Thông tư bãi bỏ toàn bộ Thông tư số 105/2021/TT-BTC ngày 25/11/2021 của Bộ Tài Chính: Hướng dẫn việc trích lập, quản lý tiền lương, thù lao, tiền thưởng đối với Trưởng ban kiểm soát, Kiểm soát viên tại công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ			
NHNN	Bản tổng hợp tiếp thu, giải trình ý kiến đối với dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 53/2018/TT-NHNN	26/03/2026	sbv.gov.vn
BTC	Bảng tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý đối với dự thảo Thông tư quy định mức thu, miễn một số khoản phí, lệ phí để hỗ trợ việc kết nối, khai thác sử dụng dữ liệu và khuyến khích thực hiện dịch vụ công trên ứng dụng VNeID		mof.gov.vn
	Dự thảo Thông tư hướng dẫn thi hành về quản lý thuế đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu		

### Thông tin liên hệ:

#### BAN BIÊN TẬP BẢN TIN

Địa chỉ: 193 Bà Triệu, Phường Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

Điện thoại: 0983.534.586; (024) 3 821 8733 | Email: vnba1994@gmail.com | Website: www.vnba.org.vn